

REGULAMIN

Programu Lojalnościowego „Zysk Murowany”

Niniejszy Regulamin Programu lojalnościowego „ZYSK MUROWANY”, zwany dalej Regulaminem określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz nagradzania uczestników w Programie lojalnościowym „ZYSK MUROWANY”.

1. Pojęcia

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. Dystrybutor – przedsiębiorca dokonujący w ramach prowadzonej działalności na terytorium Polski zakupu i odsprzedaży Towarów Objętych Programem.
2. Formularz Rejestracyjny do Programu – formularz rejestracji w wersji elektronicznej przygotowany przez Organizatora, dostępny na Stronie Internetowej Programu, którego wypełnienie przez Uczestnika i dostarczenie Organizatorowi, poprzez kliknięcie przycisku „WYŚLIJ” na końcu formularza rejestracji, oznacza wyrażenie woli przystąpienia do Programu. Warunkiem zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Programie jest w szczególności spełnianie warunków i akceptacja niniejszego Regulaminu, udostępnionego Uczestnikowi przed rejestracją w Programie.
3. Katalog Nagród – spis Nagród zawierający ich krótki opis i poglądowe fotografie oraz wartości wyrażone w Punktach, udostępniany Uczestnikom na Stronie Internetowej Programu.
4. Nagrody – prezentowane w Katalogu Nagród:
 - 4.1. Nagrody rzeczowe – towary, które Uczestnik ma prawo nabyć w promocyjnej cenie po 1 zł netto (jeden złoty netto) w zamian za określoną ilość zdobytych Punktów, po zgromadzeniu minimalnej ilości Punktów (progów punktowych) uprawniających do zakupu danej Nagrody.
 - 4.2. Nagrody pieniężne – bony i przelewy na kartę przedpłaconą „prepaid”, które Uczestnik ma prawo zamówić w zamian za określoną ilość zdobytych Punktów, po zgromadzeniu minimalnej ilości Punktów (progów punktowych) uprawniających do zamówienia danej Nagrody pieniężnej. Otrzymanie Nagrody w postaci bonów pieniężnych oraz przelewów pieniężnych na kartę przedpłaconą „prepaid” podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym, a obowiązek rozliczenia tego podatku spoczywa na Uczestnikach Programu.
5. Organizator – MPL Verbum S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szelągowskiej 45A, 61-626 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000372990, NIP: 7781226405, REGON: 630922602, kapitał zakładowy w wysokości 244.444,40 zł (opłacony w całości) – działający na zlecenie Partnera.
6. Partner – H+H Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bonifraterskiej 17, 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000231550, NIP: 5262851983, REGON: 140101184, numer rejestrowy BDO: 000028633, kapitał zakładowy w wysokości 50.051.000,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy. Partner jest

przysługującym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dn. 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2014 r., poz. 121 ze zm.) oraz ich fundatorem.

7. Program – Program Lojalnościowy „Zysk Murowany” organizowany, prowadzony i obsługiwany przez Organizatora, mający na celu wsparcie sprzedaży Towarów Objętych Programem.

8. Zgłoszenie inwestycji (budowy) – Zgłoszenie realizacji budowy zleconej przez klienta indywidualnego. Zgłoszenie powinno zawierać: adres budowy (lub miejscowość i nr działki), ilość w paletach Towarów Objętych Programem wykorzystanych do budowy inwestycji, zdjęcie budowy lub dokumentu faktury i nazwa Dystrybutora, u którego dokonano zakupu Towarów, zgodę na wykorzystanie wizerunku budowy oraz nieobowiązkowo nazwę Inwestora oraz Doradcę Sprzedaży.

9. Instruktor Budowlany – osoba powołana przez Partnera Programu i uprawniona przez Organizatora do weryfikacji zgodności ze stanem faktycznym dokonywanych przez Uczestników Programu zgłoszeń realizacji budów wykonywanych z wykorzystaniem Towarów Objętych Programem, z tytułu których Uczestnicy mogą otrzymywać w Programie Punkty Promocyjne.

10. Punkty Promocyjne, zwane również Punktami - jednostki systemu punktowego, przyznawane Uczestnikom Programu przez Partnera za zarejestrowane zgłoszenie inwestycji wykonanej z Towarów Objętych Programem, które zgodnie z Regulaminem Uczestnik może wykorzystać w celu zakupu Nagrody rzeczowej w cenie 1 złoty netto lub wymienić je na Nagrodę pieniężną.

11. Regulamin – niniejszy regulamin określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz nagradzania Uczestników w Programie.

12. Strona Internetowa Programu – strona stworzona na potrzeby Programu, dostępna pod adresem www.zyskmurowany.pl i działająca w trakcie trwania Programu, na której utrzymywane są indywidualne konta Uczestników, umożliwiające Uczestnikom logowanie się, przeglądanie Katalogu Nagród, wykonywanie czynności związanych z udziałem w Programie i objętych Regulaminem, sprawdzenie salda posiadanych Punktów Promocyjnych na indywidualnym koncie, a także zamówienie wybranej Nagrody z udostępnionego Katalogu Nagród oraz komunikację z Organizatorem.

13. Aplikacja Mobilna – aplikacja o nazwie „Zysk Murowany” dostarczana przez Organizatora która jest możliwa do pobierania i zainstalowania na urządzeniu mobilnym. Zainstalowanie Aplikacji Mobilnej jest dobrowolne i nie stanowi warunku udziału w Programie.

14. Towar Objęty Programem – produkty z betonu komórkowego oferty Partnera, nabyte przez Dystrybutorów od Partnera i odsprzedawane przez Dystrybutorów Uczestnikom.

15. Uczestnik – rozumie się osoby prawne lub osoby fizyczne, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie wykonawstwa budowlanego, które w związku z wykonywaną działalnością gospodarczą dokonując, na terytorium Polski, zakupu Towarów Objętych Programem u Dystrybutorów, wyraziły chęć udziału w Programie poprzez wypełnienie i dostarczenie Organizatorowi Formularza Zgłoszeniowego, spełniają i akceptują warunki Regulaminu oraz uczestniczą w Programie na zasadach określonych w Regulaminie. Uczestnikami mogą być wyłącznie podmioty zatrudniające mniej niż 10 osób („Małe firmy”) oraz podmioty zatrudniające od 10 do 49 osób („Średnie firmy”). Uczestnikami nie mogą być podmioty zatrudniające 50 lub więcej osób.

16. Materiały - jakiegokolwiek treści (w tym w szczególności: zdjęcia, wypowiedzi, komentarze lub inne materiały tekstowe i graficzne) przekazywane przez Uczestnika Organizatorowi w związku z udziałem w akcjach specjalnych realizowanych w ramach Programu, wykorzystywane na zasadach określonych w Regulaminie. Uczestnik jest uprawniony do przysyłania Materiałów wyłącznie w zakresie, w jakim przysługują mu prawa oraz zgody/licencji niezbędne do korzystania z Materiałów przez Organizatora (oraz Partnera) zgodnie z Regulaminem, w tym do udzielenia Licencji (oraz sublicencji). Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie w przysyłanych Materiałach wizerunku osób trzecich, znaków

towarowych, cudzych utworów lub innych przedmiotów praw własności intelektualnej osób trzecich (np. grafik, zdjęć, muzyki, logotypów), chyba że Uczestnik posiada wymagane do tego zgody/licencje.

17. Licencja - nieodpłatna, niewyłączna, nieograniczona terytorialnie licencja na korzystanie z Materiałów na wszystkich polach eksploatacji i przez czas określony w Regulaminie.

2. Postanowienia ogólne

1. Program jest organizowany przez Organizatora. Organizator jest podmiotem przyzyskającym i wydającym Nagrody.
2. Czas trwania Programu obejmuje okres od 02.02.2026 roku do 31.12.2026 roku.
3. Termin rejestrowania inwestycji (budów) oraz dodawania palet z Towarem Objętym Programem, przez Uczestników Programu upływa 31.10.2026 roku.
4. Ostateczny termin akceptacji inwestycji (budów) przez Instruktorów Budowlanych upływa 30.11.2026 roku.
5. Termin wykorzystania przez Uczestników zebranych Punktów Promocyjnych upływa 31.12.2026 roku.
6. Rozpatrywanie ewentualnych pisemnych reklamacji nastąpi w terminie do dnia 31.01.2027 roku.
7. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Warunki uczestnictwa w Programie

1. W Programie mogą brać udział Uczestnicy. Uczestnikami nie mogą być osoby będące pracownikami, właścicielami lub członkami organów statutowych Organizatora, Partnera i Dystrybutorów, jak również członkowie ich najbliższych rodzin (wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, powinowaci do 3 stopnia). Warunkiem udziału w Programie jest zakwalifikowanie Uczestnika przez Organizatora do Programu.
2. Uczestnik zostaje zakwalifikowany do udziału w Programie po wypełnieniu w sposób kompletny i prawidłowy oraz wysłaniu online lub poprzez Aplikację Mobilną Organizatorowi Formularza Rejestracyjnego do Programu poprzez kliknięcie przycisku WYŚLIJ na jego końcu. Warunkiem niezbędnym jest akceptacja Regulaminu Programu, udostępnionego Uczestnikowi przed rejestracją w Programie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Formularza Zgłoszeniowego lub spełniania przez Uczestnika warunków Programu i w tym celu ma prawo do żądania informacji, danych, wyjaśnień, dokumentów w przypadkach istnienia uzasadnionych wątpliwości w tym zakresie, a Uczestnik jest zobowiązany na żądanie Organizatora zadośćuczynić tym żądaniom w terminie 14 dni od dnia otrzymania żądania.
3. Formularz Rejestracyjny do Programu musi zawierać następujące dane:
 - a. imię i nazwisko osoby kontaktowej;
 - b. nazwa i adres firmy;
 - c. NIP firmy;
 - d. telefon komórkowy osoby kontaktowej;

- e. adres e-mail osoby kontaktowej;
- f. (opcjonalnie) kod polecający, o którym mowa w pkt 4.2. Regulaminu – jeśli go posiadają
- g. zgoda na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Programu;
- h. oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Programu i jego akceptacją;
- i. oświadczenie, że firma jest Małą firmą lub Średnią firmą w rozumieniu Regulaminu;
- j. deklarację dotyczącą zgody właściciela lub zwierzchnika w firmie na udział w Programie (tylko w przypadku, gdy uczestnikiem jest pracownik firmy budowlanej).

4. Jednego Uczestnika w Programie reprezentować może tylko jedna osoba wskazana jako osoba kontaktowa w Formularzu Rejestracyjnym do Programu. W przypadku jeśli osobą kontaktową jest pracownik firmy będącej Uczestnikiem, warunkiem koniecznym jest zgoda właściciela lub upoważnionego przedstawiciela firmy będącej Uczestnikiem, działającego za zgodą i wiedzą właściciela, na reprezentowanie Uczestnika w Programie. Dla uniknięcia wątpliwości, pracownik nie jest jednak Uczestnikiem.

5. Zarejestrowani Uczestnicy Programu otrzymują od Organizatora login i hasło służące do identyfikacji Uczestnika na Stronie Internetowej Programu. Login i hasło do Strony Internetowej Programu Uczestnik otrzymuje po wysłaniu Formularza Rejestracyjnego do Programu na podany w formularzu adres poczty elektronicznej oraz w formie wiadomości sms na wskazany nr telefonu.

6. W przypadku Uczestników, którzy brali już udział w poprzedniej edycji Programu „Zysk Murowany”, zgłoszenie się do Programu wymaga zalogowania się na swoje Indywidualne Konto (przy wykorzystaniu tych samych danych do logowania, z których Uczestnik korzystał w poprzedniej edycji Programu „Zysk Murowany”). Punkty uzyskane w poprzednich edycjach Programu nie przechodzą na nową/kolejną edycję Programu.

7. Organizator Programu w porozumieniu z Partnerem lub na jego wniosek ma prawo wykluczyć z niego Uczestnika i unieważnić jego Punkty, jeśli zgłoszenie udziału Uczestnika do Programu i/lub udział Uczestnika w Programie narusza przepisy prawa, dobre obyczaje lub postanowienia Regulaminu, a także gdy działania lub zaniechania Uczestnika jako przedsiębiorcy naruszają prawa, dobra lub interesy Organizatora lub Partnera.

8. Organizator Programu w porozumieniu z Partnerem lub na jego wniosek ma prawo do zweryfikowania prawdziwości danych wskazanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym w celu potwierdzenia spełniania przez Uczestnika warunków Programu. Organizator może żądać przedstawienia przez Uczestnika określonych informacji, danych, wyjaśnień lub dokumentów potwierdzających prawdziwość danych wskazanych w Formularzu Rejestracyjnym. Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia żądanych informacji lub dokumentów w terminie 14 dni od dnia otrzymania żądania. W przypadku braku przedstawienia przez Uczestnika informacji lub dokumentów potwierdzających prawdziwość danych wskazanych w Formularzu Rejestracyjnym w ww. terminie lub braku udzielenia jakiegokolwiek odpowiedzi w ww. terminie, Organizator uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z Programu oraz unieważnienia jego Punktów.

4. Zasady Programu

1. Udział w Programie polega na zbieraniu przez Uczestników Punktów Promocyjnych z tytułu wykonanych i zarejestrowanych nie później niż do dnia 31.10.2026 roku inwestycji (budów),

wykonanych z zastosowaniem premiowanych Towarów Objętych Programem Partnera na zlecenie klientów indywidualnych.

2. Uczestnicy mogą uzyskać również dodatkowe punkty w wysokości 500 za każdorazowe polecenie udziału w Programie nowej osobie, która nie była uczestnikiem programu Zysk Murowany w latach 2024, 2023, lub 2022. Aby otrzymać takie dodatkowe punkty Uczestnik powinien przekazać unikalny kod polecający wygenerowany na koncie Uczestnika na Platformie innej osobie, która ma zamiar wziąć udział w Programie. Następnie, osoba, która otrzymała kod polecający, powinna zgłosić się do Programu na zasadach wskazanych w pkt 3 Regulaminu z podaniem ww. unikalnego kodu polecającego i zarejestrować 35 palet produktów promocyjnych, która zostanie zaakceptowana przez Instruktora Budowlanego zgodnie z zasadami Regulaminu.

3. Zebrane Punkty Promocyjne Uczestnik może wymienić na nagrody z Katalogu Nagród – publikowanego na Stronie Internetowej Programu od jego rozpoczęcia do dnia 31.12.2026 roku.

4. Naliczanie Punktów Promocyjnych dla Uczestnika przebiega następująco:

a. Uczestnik rejestruje na swoim koncie na Stronie Internetowej lub w Aplikacji Mobilnej Programu wykonywane przez siebie inwestycje (adres i rodzaj) przy wykorzystaniu produktów Partnera wraz ze wskazaniem ilości w paletach Towarów Objętych Programem, jakie zostały wykorzystane do realizacji danej inwestycji.

b. Kompletnie zgłoszenie zostaje poddane akceptacji przez Instruktorów Budowlanych wyznaczonych przez Partnera Programu.

c. Za każdą zarejestrowaną, na potrzeby wykonywanych inwestycji, paletę Towarów Objętych Programem Uczestnik otrzymuje określoną ilość Punktów Promocyjnych, które wskazane są w zakładce Zasady na Stronie Internetowej Programu pod adresem www.zyskmurowany.pl.

d. Punkty Promocyjne zostają zatwierdzone na indywidualnym koncie Uczestnika w terminie 30 dni od dnia zarejestrowania inwestycji.

e. Saldo posiadanych Punktów Promocyjnych Uczestnik może w każdej chwili sprawdzić po zalogowaniu na Stronie Internetowej Programu oraz pod numerem infolinii: 61 825 07 85 w dni robocze od poniedziałku do piątku w godz. 9.00 – 17.00 (koszt połączenia według taryfy operatora).

f. Organizator zastrzega, że ma prawo do weryfikacji ilości dostępnych Punktów Promocyjnych na koncie Uczestnika oraz wartości zamówionych Nagród w Programie w celu wyeliminowania błędów systemu informatycznego Programu. W razie przyznania błędnej wartości dostępnych Punktów Promocyjnych na Koncie Uczestnika lub błędnej wartości zamówionych Nagród w Programie Organizator dokona stosownych korekt, o czym niezwłocznie powiadomi Uczestnika.

g. Jeśli Uczestnik dokona wymiany Punktów Promocyjnych które zostały mu nienależnie przyznane i na jego koncie powstanie ujemne saldo punktowe, Uczestnik ma obowiązek wyrównać powstałą różnicę punktową w terminie kolejnych 60 dni od daty złożenia zamówienia na Nagrodę, chyba, że termin ten wypadłby później niż koniec okresu trwania Programu – do dnia 31.12.2026 r. (rejestracja inwestycji możliwa jest do 31.10.2026 r.). Jeśli w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim na koncie Uczestnika nadal będzie ujemne saldo punktowe Organizator ma prawo wezwać Uczestnika do zwrotu całości lub części Nagrody, którą Uczestnik otrzymał w związku z wymianą nienależnie przyznaczonych Punktów Promocyjnych. Zwrot Nagrody możliwy jest tylko w przypadku Nagród rzeczowych, które nie noszą śladów użytkowania i mają kompletne opakowanie, w pozostałych przypadkach Organizator wezwie do zwrotu równowartości pieniężnej.

5. Zamówienia Nagród należy dokonywać wyłącznie drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Internetowej Programu lub Aplikacji Mobilnej. Zamawianie Nagród przez Uczestnika przebiega następująco:

a. Po uzyskaniu ilości Punktów Promocyjnych odpowiadającej wybranej Nagrodzie z Katalogu Nagród, Uczestnicy zyskują prawo do zamówienia u Organizatora wybranej Nagrody rzeczowej oraz do nabycia jej od Organizatora w promocyjnej cenie 1 zł netto (jeden złoty netto).

b. Po zamówieniu Nagrody saldo Punktów Promocyjnych na koncie Uczestnika zostanie pomniejszone o wartość punktową Nagrody zgodnie z Katalogiem Nagród.

c. Organizator po zrealizowaniu Nagrody rzeczowej zamieści na Stronie Internetowej Programu w zakładce moje konto dowód sprzedaży Nagrody.

6. W celu weryfikacji naliczenia Punktów Promocyjnych Uczestnikowi, Organizator może wezwać Uczestnika do przesłania kopii faktur VAT, w oparciu o które Uczestnik zarejestrował zakupy Towarów Objętych Programem, pocztą na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres biuro@verbum.com.pl z dopiskiem (w temacie) „Program – Zysk Murowany”. Uczestnik powinien uczynić zadość wezwaniu w terminie 7 dni od daty jego otrzymania pod rygorem utraty Punktów Promocyjnych przyznanych na podstawie takiej faktury VAT.

7. Organizator na bieżąco weryfikuje liczbę Punktów Promocyjnych przyznawanych Uczestnikom za realizowane inwestycje. W sytuacji, gdyby z przyczyn niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi została niezasadnie naliczona większa liczba Punktów Promocyjnych niż rzeczywiście należna za zrealizowane inwestycje, Organizator niezwłocznie skontaktuje się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia sytuacji i dokona aktualizacji liczby Punktów na koncie Uczestnika. Jeśli Uczestnik do tego czasu wymieni nienależnie przyznane Punkty Promocyjne na Nagrodę, wówczas Organizator może wstrzymać lub odmówić realizacji takiego zamówienia na Nagrodę albo zobowiązać Uczestnika do zwrotu już zamówionej Nagrody jako uzyskanej nienależnie.

8. W przypadku, gdy Uczestnik nie udokumentuje zakupu Towarów Objętych Programem zgodnie z ust. 5 powyżej, Organizator ma prawo do anulowania Punktów Promocyjnych, naliczonych w oparciu o nieudokumentowane zakupy.

9. Sumę zdobytych Punktów Promocyjnych Uczestnik może rozdysponować na zakupy poszczególnych Nagród w dowolny sposób i w dowolnym momencie trwania Programu.

10. Jeżeli w dniu zakończenia Programu liczba Punktów Promocyjnych zebranych przez Uczestnika w Programie jest mniejsza niż wyrażona w Punktach wartość którejkolwiek z Nagród, wszystkie Punkty Promocyjne Uczestnika zostają anulowane.

11. Jeżeli po dokonaniu zamówienia i zakupie Nagród saldo Punktów Promocyjnych pozostałych w dyspozycji Uczestnika jest mniejsze niż wyrażona w punktach wartość którejkolwiek Nagrody, Punkty te zostają anulowane w dniu zakończenia Programu.

12. Wraz z zakończeniem Programu Zysk Murowany, tj. w dniu 31.12.2026 roku, wszystkie niewykorzystane Punkty Promocyjne na kontach Uczestników zostaną anulowane. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania jakiegokolwiek ekwiwalentu za niewykorzystane Punkty Promocyjne.

13. Fotografie Nagród zamieszczone w Katalogu Nagród przedstawiają tylko ich ujęcie objęte fotografią, a nie pełny ich wygląd lub wszelkie ich cechy czy właściwości. Wszystkie znajdujące się na Stronie Internetowej Programu znaki towarowe i oznaczenia przedsiębiorców zostały użyte jedynie w celu informacyjnym, a prawa wyłączne do nich przysługują tym przedsiębiorcom.

14. Zastrzega się, iż możliwość wymiany punktów na Nagrody zależy od ich dostępności u producenta lub importera, współpracującego z dostawcą Nagród. Organizator zastrzega sobie prawo

zamiany Nagrody w Katalogu Nagród na inną o takiej samej lub wyższej wartości, a w przypadku sprzętu elektronicznego na model o takich samych lub lepszych parametrach, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora dana Nagroda nie jest dostępna u dostawców Nagród. W przypadku, gdyby niedostępność Nagrody ujawniła się dopiero po złożeniu zamówienia przez Uczestnika, zostanie on powiadomiony o tym fakcie telefonicznie w terminie 5 dni roboczych i może także zdecydować, czy wybiera Nagrodę substytutową wobec Nagrody zamówionej, czy zwrot na konto Punktów Promocyjnych odpowiadających zamówionej Nagrodzie.

15. Punkty Promocyjne nie mogą być wymieniane na ekwiwalent pieniężny.

16. Zamówione Nagrody zostaną dostarczone do Uczestnika na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika w ciągu 14 dni roboczych od daty zamówienia Nagrody. Nagrody dostarczone zostaną za pośrednictwem kuriera w godzinach jego pracy tj. w godz. 9.00 – 17.00. Uczestnik jest zobowiązany do odbioru Nagrody pod ustalonym miejscem i czasie. W przypadku niewykonania powyższego zobowiązania przez Uczestnika, której skutkiem będzie nieodebranie Nagrody, Nagroda nie podjęta przez Uczestnika od kuriera będzie oczekiwać w siedzibie Organizatora na osobiste odebranie Nagrody przez Uczestnika (lub jego reprezentanta) przez okres 30 dni od dnia jej zwrotu pod rygorem wygaśnięcia prawa do Nagrody.

17. Jeśli zamówienie obejmuje więcej Nagród, mogą one zostać dostarczone łącznie. Z chwilą realizacji zamówienia dotyczącego Nagród rzeczowych na koncie Uczestnika na Stronie Internetowej Programu pojawi się elektroniczna faktura VAT potwierdzająca sprzedaż Nagrody rzeczowej. Uczestnik zobowiązany jest opłacić fakturę we wskazanym w niej terminie.

18. Uczestnik nie może przenosić praw wynikających z uczestnictwa w Programie na osobie trzeciej, w szczególności nie może przekazać zgromadzonych Punktów Promocyjnych innej osobie (Uczestnikowi).

19. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wysokości wartości przysługującej mu Nagrody.

20. Organizator dąży do starań, aby lista Nagród nie uległa zmianie. Jednakże Uczestnik akceptuje to, że lista Nagród w Katalogu Nagród może zmieniać się w trakcie trwania Programu. Zmiana listy Nagród nie stanowi zmiany Regulaminu. O zmianach Nagród, Uczestnicy Programu będą informowani na Stronie Internetowej Programu. Aktualizacja Nagród w Katalogu Nagród będzie dokonywana na bieżąco (co najmniej raz na dwa miesiące). Aktualizacja Nagród może polegać na wymianie niedostępnych lub trudno osiągalnych już produktów na inne lub zmianie ich wartości punktowych, jeśli ich cena zakupu ulegnie zmianie. Uczestnik nie będzie wnosił żadnych roszczeń w związku z dokonaną zmianą listy Nagród.

21. Ilość Nagród danego rodzaju może być ograniczona. Ponadto Organizator może czasowo lub stale ograniczyć ilość możliwych do zamówienia Nagród przez jednego Uczestnika. Jeśli takie ograniczenia będą miały miejsce to odpowiednia informacja o tym fakcie zostanie podana w Katalogu Nagród przy Nagrodzie, której ilość do zamówienia będzie limitowana, wraz z informacją o zasadach jej zdobycia/przyznania (np. decydujący będzie termin (pierwszeństwo) wyboru Nagrody lub najwyższa ilość łącznie zebranych Punktów w Programie, itp.).

22. Organizator może wprowadzać dodatkowe warunki, których spełnienie daje prawo do zamówienia określonej Nagrody. Warunek taki może dotyczyć progu punktowego. Przykładowo, aby zamówić określoną Nagrodę Uczestnik musi mieć zebraną odpowiednią liczbę Punktów Promocyjnych w Programie. Dopiero po spełnieniu warunku punktowego określona Nagroda będzie możliwa do zamówienia. Jeśli takie ograniczenie będzie miało miejsce to odpowiednia informacja o tym fakcie zostanie podana w Katalogu Nagród.

23. Organizator, w porozumieniu z Partnerem, w czasie trwania Programu, zastrzega sobie prawo do czasowego wprowadzania dla Uczestników Programu dodatkowych promocji związanych z:

a. zakupami produktów Partnera;

b. pozyskiwaniem fachowej wiedzy produktowej udostępnionej na Stronie Internetowej Programu;

c. przesłaniu ankiet satysfakcji;

d. rekomendacją (poleceniem) Programu innym firmom prowadzącym działalność gospodarczą w zakresie wykonawstwa budowlanego, które w momencie polecenia nie są Uczestnikiem Programu;

- za udział w których będzie przydzielał Uczestnikom dodatkowe premie punktowe lub Nagrody według określonych zasad. O terminach prowadzenia tego typu promocji i ich szczegółowych zasadach Organizator będzie informował z odpowiednim wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Programu lub poprzez kierowaną do Uczestników korespondencję (SMS, email).

24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje nieprawidłowego wypełnienia Formularza Rejestracyjnego do Programu oraz zmiany danych osobowych podanych w Formularzu Rejestracyjnym do Programu, jeśli Uczestnik Programu nie poinformuje Organizatora o zmianie danych osobowych.

25. Karta przedpłacona „prepaid” Edenred Mastercard zostanie wysłana do Uczestnika za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym przy zamówieniu pierwszego przelewu w Programie. Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić odbiór karty na stronie internetowej Programu w zakładce Nagrody – przelew na kartę prepaid, w terminie 5 dni roboczych od dnia odbioru karty.

26. Karta przedpłacona „prepaid” Edenred Mastercard, na której gromadzone są środki pieniężne związane z Programem wydawana jest Uczestnikom Programu bezpłatnie, na zasadach określonych w odrębnym Regulaminie Użytkownika Przedpłaconej Karty Edenred. Jednemu Uczestnikowi przysługuje jedna karta prepaid. Karta Edenred Mastercard wydana jest przez PPS EU SA we współpracy z Edenred Polska sp. z o. o., agentem PPS EU SA. Karta umożliwia dokonywanie transakcji bezgotówkowych na terenie Polski w punktach usługowo-handlowych oraz transakcji internetowych, istnieje też możliwość wypłaty gotówki z bankomatów. Ważność karty to 2 lata, dokładny termin ważności wskazany jest na karcie. Szczegółowe zasady korzystania z karty przesyłane są Uczestnikowi wraz z kartą.

27. Uczestnik może korzystać ze środków zgromadzonych na karcie poprzez dokonywanie płatności bezgotówkowych. Stan salda karty Uczestnik może sprawdzić za pośrednictwem strony internetowej myedenred.pl oraz aplikacji mobilnej MyEdenred oferowanych przez Edenred. Środki pieniężne na karcie powinny zostać wykorzystane przed upływem terminu jej ważności. Termin ważności karty określony jest na jej awersie. W zakresie dokonywania płatności oraz korzystania z aplikacji do sprawdzania salda wydawca i agent są oddzielnymi administratorami danych osobowych.

28. Organizator może w ramach Programu przeprowadzać dodatkowe działania aktywizujące Uczestników (akcje specjalne), w których Uczestnicy będą mogli zdobywać dodatkowe punkty lub nagrody. Informacja o organizacji takich akcji będzie przekazywana Uczestnikom za pośrednictwem wiadomości e-mail i sms. Szczegółowe zasady przeprowadzania ww. działań będą każdorazowo komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej i Strony Internetowej Programu. Do akcji specjalnych stosuje się postanowienia Regulaminu, chyba że z opisu akcji specjalnej wynika inaczej.

29. W przypadku, gdy Uczestnik w ramach udziału w akcji specjalnej, o której mowa w pkt 28 Regulaminu (w związku z realizacją przewidzianych w niej zadań) przekazuje/ udostępnia Organizatorowi Materiały – w zakresie, w jakim spełniają one przesłanki utworu w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – Uczestnik udziela

Organizatorowi i Partnerowi Licencji na korzystanie z tych Materiałów, z możliwością udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową, na dowolnym nośniku, a także wprowadzanie do systemów teleinformatycznych i baz danych Organizatora i Partnera;
- 2) publikowanie, rozpowszechnianie i udostępnianie Materiałów, w tym w formie materiałów drukowanych i cyfrowych, za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej, Strony Internetowej Programu oraz na oficjalnych profilach społecznościowych Partnera, w szczególności na platformach takich jak Facebook i Instagram;
- 3) publiczne rozpowszechnianie Materiałów w sposób inny niż wskazany w pkt 2) w tym udostępnianie w sposób umożliwiający dostęp do nich w miejscu i czasie wybranym przez odbiorców, w szczególności w sieci Internet;
- 4) wykorzystywanie Materiałów we wszelkich działaniach promocyjnych Organizatora i Partnera.

30. Licencja udzielana jest każdorazowo z chwilą przekazania Materiałów Organizatorowi. Licencja wygasa po upływie 12 miesięcy od dnia zakończenia akcji specjalnej, w ramach której została udzielona.

31. Niezależnie od upływu okresu obowiązywania Licencji, Organizator i Partner nie są zobowiązani do usuwania Materiałów opublikowanych w okresie jej trwania, w szczególności tych, które zostały rozpowszechnione za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej, Strony Internetowej Programu lub mediów społecznościowych. Materiały te mogą pozostawać publicznie dostępne bez ograniczeń czasowych, bez obowiązku uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika ani wypłaty wynagrodzenia.

32. Uczestnik, z chwilą, udzielenia Licencji, udziela Organizatorowi i Partnerowi upoważnienia do wykonywania i zezwalać innym na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Materiałów, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 29 Regulaminu.

33. Uczestnik z chwilą przekazania Organizatorowi Materiałów, upoważnia Organizatora i Partnera do wykonywania w imieniu Uczestnika, w okresie obowiązywania Licencji, mu autorskich praw osobistych do Materiałów, w zakresie opisanym w pkt 34 Regulaminu. Jednocześnie, Uczestnik gwarantuje, że nie będzie wykonywać tych praw względem Organizatora lub Partnera w ww. okresie i nie wycofa bezzasadnie udzielonego upoważnienia.

34. Uczestnik upoważnia Organizatora oraz Partnera do:

- 1) oznaczania Materiałów imieniem i nazwiskiem Uczestnika lub udostępniania ich anonimowo (według uznania Organizatora lub Partnera);
- 2) wprowadzania do Materiałów wszelkich zmian niezbędnych do ich wykorzystania zgodnie z Regulaminem i charakterystyką zadania, w ramach którego Materiały zostały udostępnione Organizatorowi, w tym zmiany formatu, łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi oraz rozpowszechniania tak zmienionych przedmiotów praw własności intelektualnej;
- 3) zdecydowania o pierwszym udostępnieniu Materiałów publiczności lub o zaniechaniu ich udostępnienia publiczności.
- 4) wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Materiałów.

35. Jeżeli w opisie danej akcji specjalnej dopuszczono przekazywanie Materiałów zawierających wizerunek (w tym głos) Uczestnika, to z chwilą przekazania takich Materiałów Uczestnik:

- 1) wyraża zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie jego wizerunku (w tym głosu) w zakresie niezbędnym do korzystania z Materiałów na podstawie Licencji, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 29 Regulaminu, przez czas obowiązywania Licencji (z uwzględnieniem pkt 31 Regulaminu);

2) przyjmuje do wiadomości, że Organizator/Partner są uprawnieni - samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich (w tym agencji reklamowych czy graficznych), do dokonywania zmian i modyfikacji wizerunku utrwalonego w Materiałach, które są niezbędne do jego wykorzystania zgodnie z Regulaminem (w tym rozpowszechniania). Zmiany te mogą polegać m.in. na obróbce graficznej wizerunku (zmiana kadrowania, zmiana kompozycji, dokonywanie zmian i modyfikacja tła, w ramach którego utrwalono wizerunek) oraz jego wkomponowaniu w dzieła twórcze i inne przedmioty praw własności intelektualnej, w tym artykuły, publikacje, posty, materiały marketingowe i reklamowe - z zastrzeżeniem, że te zmiany i modyfikacje nie mogą zniekształcać wizerunku w sposób powodujący naruszenie dóbr osobistych osoby zezwalającej na korzystanie z jej wizerunku. Zmiany i modyfikacje dokonywane na zasadach określonych w niniejszym punkcie nie wymagają zatwierdzenia czy uprzedniej zgody Uczestnika. Organizator/Partner są uprawnieni do udzielania osobom trzecim zgody na korzystanie z (w tym rozpowszechnianie) wizerunku w zakresie przysługującym im zgodnie z niniejszym punktem. Strony potwierdzają, że Organizator/Partner mają w szczególności prawo do upoważnienia podmiotów z nimi współpracujących do korzystania z wizerunku w celu przeprowadzenia akcji specjalnej i dalszego wykorzystania Materiałów zgodnie z Regulaminem.

36. Organizator i Partner są uprawnieni do udzielania sublicencji na korzystanie z Materiałów w zakresie wynikającym z Licencji, w tym na polach eksploatacji wskazanych w pkt 29 Regulaminu. Uczestnik upoważnia Organizatora i Partnera do udzielania w imieniu Uczestnika na rzecz sublicencjobiorców wszelkich upoważnień, zezwoleń i zgód przewidzianych w Regulaminie w związku z udzieleniem Licencji, w szczególności upoważnienia do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Materiałów (por. pkt 32 Regulaminu) oraz upoważnienia do wykonywania autorskich praw osobistych do Materiałów w zakresie określonym w Regulaminie (por. pkt 33-34 Regulaminu).

36. Uczestnik oświadcza, że:

1) w chwili udzielenia Licencji będzie mu przysługiwać całość majątkowych praw autorskich do wszystkich Materiałów na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w pkt 29 Regulaminu oraz będzie on wyłącznie uprawniony do udzielenia zgody na wykonywanie i zezwalanie na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Materiałów;

2) Materiały będą wolne od wad fizycznych i prawnych oraz nie będą ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich w sposób uniemożliwiający Organizatorowi lub Sublicencjobiorcy korzystanie z Materiałów zgodnie z Regulaminem;

3) korzystanie z Materiałów przez Organizatora lub Sublicencjobiorcę, zgodnie z Regulaminem, nie będzie rodzić konieczności uzyskania żadnych dalszych zgód lub zezwoleń ani też zawarcia jakichkolwiek umów i wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń.

37. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora lub Sublicencjobiorcy z wszelkiej odpowiedzialności oraz do pokrycia ewentualnych kosztów, odszkodowań, kar lub innych roszczeń osób trzecich, które mogłyby wynikać z korzystania przez Organizatora lub Sublicencjobiorcę z udostępnionych przez Uczestnika Materiałów w sposób zgodny z Regulaminem. W szczególności Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za to, że przekazane Materiały nie naruszają praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych ani innych praw chronionych prawem.

5. Certyfikaty Profesjonalnych Wykonawców

1. Uczestnicy Programu mogą otrzymać Certyfikaty Profesjonalnych Wykonawców: BASIC, ADVANCE, EXPERT, które przyznawane będą na konto Uczestnika Programu wg. zasad opisanych poniżej.

2. Po zarejestrowaniu odpowiedniej ilości palet Towarów Objętych Programem, Uczestnik może przystąpić do uzyskania certyfikatu. O możliwości oraz szczegółowych warunkach uzyskania certyfikatu Uczestnik informowany jest przez Instruktora Budowlanego wyznaczonego z ramienia Partnera Programu. Instruktor Budowlany sprawdza spełnienie przez Uczestnika warunków niezbędnych do otrzymania certyfikatu, wyznaczonych ogólnie przez Partnera Programu.

3. Uczestnicy mogą zdobyć następujący rodzaj certyfikatu w Programie po osiągnięciu wyznaczonych celów:

a. Realizacja inwestycji przy użyciu Towarów Objętych Programem w ilości powyżej 30 palet – certyfikat BASIC;

b. Realizacja inwestycji przy użyciu Towarów Objętych Programem w ilości powyżej 150 palet – certyfikat ADVANCE;

c. Realizacja inwestycji przy użyciu Towarów Objętych Programem w ilości powyżej 300 palet – certyfikat EXPERT.

4. W ciągu 5 dni roboczych Uczestnik, który osiągnie certyfikat otrzyma premię punktową na swoje Indywidualne konto w Programie oraz w przypadku certyfikatu ADVANCE oraz EXPERT rabat na nagrody wg zasady:

a. 500 pkt za otrzymanie Certyfikatu BASIC;

b. 1000 pkt za otrzymanie Certyfikatu ADVANCE; rabat na nagrody w wysokości 5 % na zaakceptowane punkty w programie;

c. 2000 pkt za otrzymanie Certyfikatu EXPERT; rabat na nagrody w wysokości 10 % na zaakceptowane punkty w programie.

5. Szczegółowe warunki i zasady przyznawania Certyfikatu publikowane będą na Stronie Internetowej Programu.

6. Przyznane rabaty za otrzymane certyfikaty nie podlegają sumowaniu. Każdy z Uczestników może posiadać tylko jeden certyfikat i przypisaną do niego premię punktową i odpowiedni rabat.

6. Rozpatrywanie reklamacji

1. Każdemu Uczestnikowi Programu przysługuje prawo wniesienia reklamacji:

a. w terminie do 10 dni roboczych od otrzymania informacji od Organizatora o sumie zdobytych Punktów Promocyjnych, bądź od uzyskania takiej informacji za pośrednictwem swojego konta na Stronie Internetowej Programu;

b. w terminie do 10 dni roboczych od momentu otrzymania przesyłki, gdy przedmiotem reklamacji jest rodzaj lub ilość dostarczonych Nagród.

2. Reklamacje należy kierować na piśmie na adres Organizatora Programu: MPL Verbum S.A., ul. Szelągowska 45a, 61-626 Poznań lub mailowo na adres poczty elektronicznej biuro@verbum.com.pl z dopiskiem „Program – Zysk Murowany”.

3. O terminie złożenia reklamacji decydować będzie data stempla pocztowego lub data otrzymania przez Organizatora wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail.

4. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

5. W przypadku dostarczenia Nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić przesyłkę w obecności kuriera. Po otrzymaniu Nagrody należy sprawdzić, czy jest ona zgodna z zamówieniem i czy nie widać śladów zniszczenia. W przypadku widocznego zniszczenia lub uszkodzenia Nagrody lub opakowania, w której była ona transportowana lub niezgodności ilościowej przesyłki należy sporządzić protokół reklamacyjny w obecności kuriera, ze wskazaniem podstawy reklamacji. W takim przypadku protokół reklamacyjny podpisuje także kurier. Dokument ten jest niezbędny, aby Organizator mógł rozpatrzyć reklamację. Brak zachowania wyżej wymienionej procedury skutkuje w powyżej opisanych przypadkach wygaśnięciem prawa do złożenia reklamacji i roszczeń Uczestnika (w tym z tytułu wad).

6. Uczestnik Programu, który otrzymał Nagrodę, będącą przedmiotem reklamacji, zobowiązany jest:

a. odesłać reklamowaną Nagrodę w stanie pełnym i w oryginalnym opakowaniu do siedziby Organizatora;

b. dołączyć do każdej reklamowanej Nagrody protokół reklamacyjny z podpisem kuriera w przypadku ujawnienia się przy odbiorze Nagrody widocznego uszkodzenia Nagrody lub opakowania, w której była ona transportowana lub niezgodności ilościowej przesyłki.

7. Reklamacje dotyczące wydanych Uczestnikom Nagród rozpatrywane są przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne.

8. Reklamacji nie podlegają produkty (Nagrody):

a. eksploatowane niezgodnie z warunkami podanymi w instrukcji obsługi lub niewłaściwie konserwowane;

b. z naruszoną konstrukcją spowodowaną ingerencją Uczestnika Programu.

9. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni (termin podstawowy) od daty otrzymania towaru reklamowanego.

10. Uznając zgłoszenie reklamacyjne za zasadne, Organizator może dokonać:

a. naprawy wadliwego produktu;

b. wymiany produktu na nowy, wolny od wad.

11. O sposobie załatwienia reklamacji decyduje Organizator w porozumieniu z Partnerem.

12. Organizator na życzenie Uczestnika Programu zobowiązuje się do udzielenia informacji o przebiegu i sposobie załatwienia reklamacji.

13. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji naprawiony, bądź wymieniony produkt zostaje dostarczony Uczestnikowi Programu wraz z najbliższym zamówieniem, bądź w przypadku braku zamówienia lub zakończenia okresu trwania Programu – w terminie 14 dni roboczych, liczonych od dnia uznania reklamacji.

14. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu obsługi reklamacji, jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora zachowanie terminu podstawowego jest niemożliwe, o czym poinformuje reklamującego.

15. Jeżeli Nagroda objęta jest gwarancją jej producenta Uczestnik może zgłaszać także reklamacje i wykonywać uprawnienia z gwarancji w objętym nią zakresie niezależnie od uprawnień wynikających z rękojmi za wady Nagrody.

7. Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Programu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Programu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Programu należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu na Stronie Internetowej Programu;
 - b. zakładanie i udostępnianie Uczestnikom Indywidualnych Kont, na których gromadzone są Punkty Promocyjne;
 - c. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem za pośrednictwem Strony Internetowej Programu;
 - d. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową Programu lub z chwilą zalogowania się na Indywidualne Konto lub z chwilą pobrania i zainstalowania Aplikacji Mobilnej na urządzeniu mobilnym Uczestnika.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana poprzez opuszczenie Strony Internetowej Programu, a w przypadku zarejestrowanych Uczestników poprzez usunięcie Indywidualnego Konta lub poprzez odinstalowanie Aplikacji Mobilnej na urządzeniu mobilnym Uczestnika.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej, zaś w przypadku korzystania z Aplikacji Mobilnej dodatkowym warunkiem jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia mobilnego posiadającego system operacyjny Android 7+ i wyższy lub iOS 12+ i wyższy.
6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem Strony Internetowej Programu treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Programu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.
8. Partner i Organizator korzystają we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Uczestnika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.
9. Zaznacza się, iż firmy Apple ani Google, będący właścicielami sklepów, w których nieodpłatnie dostępna będzie aplikacja mobilna, nie są w żaden sposób powiązane z organizacją Programu „Zysk Murowany”.
10. Jakikolwiek reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z konta na Stronie Internetowej Programu Uczestnik może kierować do Organizatora za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na tej Stronie internetowej Programu lub poprzez e-mail wysłany na adres info@zyskmurowany.pl.

11. Dane Uczestników związane z udostępnianiem konta na Stronie Internetowej Programu przetwarzane są wyłącznie w celu udostępniania im konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Programie.

8. Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Dane osobowe są zbierane i przetwarzane w celu realizacji Programu, na co osoby te wyrażają zgodę wraz z wypełnieniem i wysłaniem Formularza Rejestracyjnego do Programu, o którym mowa w pkt 3.3.

2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

3. Administratorem danych osobowych biorących udział w Programie jest H+H Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bonifraterskiej 17, 00-203 Warszawa, działająca pod numerem REGON: 14010118400000, NIP: 5262851983, nr KRS: 0000231550 („Administrator”).

Informacje nt. zasad przetwarzania danych osobowych przez H+H Polska Sp. z o.o. można odnaleźć pod linkiem: <https://www.hplush.pl/pl-pl/do-pobrania/page-components/polityka-prywatnosci> oraz w załączniku nr 1 do Regulaminu.

4. Administratorem danych osób biorących udział w Programie w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu przyjmowania i rozpatrywania ewentualnych reklamacji (obrony przed roszczeniami) oraz w celu wypełnienia obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród w Programie (sprawozdawczość podatkowa oraz prowadzenie księgowości) jest MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Programu przez MPL VERBUM S.A. znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

9. Postanowienia końcowe

1. Za dni robocze uważa się wszystkie dni, z wyjątkiem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Organizator może prowadzić komunikację z Uczestnikami Programu w formie pisemnej, elektronicznej i telefonicznej, organizować spotkania, na które będzie zapraszał Uczestników, jeśli Uczestnik wyrazi zgodę w tym zakresie.

3. W trakcie trwania Programu Organizator lub Partner mogą kontaktować się z Uczestnikami w celu przekazania informacji związanych z organizacją Programu, co obejmuje również możliwość informowania Uczestników o kolejnych edycjach Programu, jeśli takie w przyszłości będą realizowane. Komunikacja będzie prowadzona za pośrednictwem wiadomości wysyłanych na podane przez Uczestników adresy e-mail.

4. Komunikacja pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem odbywać się może również za pośrednictwem aplikacji mobilnej „Zysk Murowany” dostępnej do nieodpłatnego pobrania w sklepach AppStore i Google Play, jeżeli Uczestnik zainstaluje Aplikację Mobilną na posiadanym przez siebie urządzeniu mobilnym.

5. Do uruchomienia i prawidłowego działania Aplikacji Mobilnej niezbędne jest aktywowanie następujących funkcji Urządzenia: aktywne połączenie internetowe lub aktywne połączenie Wi-Fi.
6. Koszty transmisji danych wymaganych do pobrania, instalacji, uruchomienia i korzystania z Aplikacji Mobilnej pokrywa Uczestnik będący użytkownikiem Aplikacji Mobilnej we własnym zakresie, na podstawie umów zawartych z operatorami telekomunikacyjnymi lub innymi dostawcami usług internetowych. Uczestnik będący użytkownikiem Aplikacji Mobilnej ponosi odpowiedzialność za jakąkolwiek odpłatność z tytułu wykorzystania transmisji danych, niezbędnego do korzystania z Aplikacji Mobilnej.
7. Każdy z Uczestników może w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Programie. Z chwilą poinformowania Organizatora o rezygnacji uczestnictwo wygasa, tym samym Organizator przestaje wysyłać materiały dotyczące Programu, a Uczestnik traci prawo do wymiany Punktów Promocyjnych na Nagrody.
8. Uczestnik Programu oświadcza, iż przed przystąpieniem do Programu zapoznał się z treścią Regulaminu i w pełni akceptuje wszystkie jego postanowienia, a także spełnia określone w Regulaminie warunki uczestnictwa w Programie.
9. Naruszenie postanowień Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z przystąpienia do Programu, bądź wykluczenia Uczestnika z Programu, co wówczas wiąże się z anulowaniem dotychczas zebranych i niewykorzystanych Punktów oraz z zamknięciem indywidualnego konta Uczestnika Programu. O powyższym fakcie Uczestnik Programu zostanie poinformowany przez Organizatora pisemnie lub mailowo.
10. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące Programu dostępne są na Stronie Internetowej Programu
11. Organizator w porozumieniu z Partnerem zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu i Katalogu Nagród. O wszystkich zmianach warunków i zasad udziału w Programie Uczestnicy zostaną poinformowani pisemnie, pocztą elektroniczną lub wiadomością SMS. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu są skuteczne po ich publikacji na Stronie Internetowej Programu.
12. Wszelkie informacje dotyczące Programu mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
13. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy treścią niniejszego Regulaminu a jakimikolwiek informacjami dotyczącymi Programu, reklamującymi lub promującymi Program, itp., wiążące będą postanowienia niniejszego Regulaminu.
14. W kwestiach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
15. Wszelkie spory wynikające z niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
16. Wszelkie pytania dotyczące Programu można kierować na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres biuro@verbum.pl.
17. Organizator w porozumieniu z Partnerem zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym czasie bez podania przyczyny, z zachowaniem miesięcznego okresu powiadomienia Uczestników Programu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu:

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH W RAMACH PROGRAMU „Zysk Murowany” przez H+H Polska Sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych uczestników promocji lub przedstawicieli uczestników promocji pn. „Zysk Murowany” („Program”) jest Partner Programu: H+H Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bonifraterskiej 17, 00-203 Warszawa NIP: 5262851983, zwana dalej „H+H Polska”;

2. Inspektorem Ochrony Danych Osobowych jest p. Mikołaj Otmianowski.

Kontakt do Inspektora oraz administratora: dane-osobowe@hplush.pl.

3. H+H Polska Sp. z o.o. jest administratorem Twoich danych osobowych w następujących celach:

a. w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień regulaminu w oparciu o zgodę (art. ust. 1 lit. a RODO) wyrażoną poprzez działanie polegające na zapisaniu się do Programu – jeśli jesteś uczestnikiem;

b. w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień regulaminu w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora (art. ust. 1 lit. f RODO) polegający na organizacji Programu – jeśli jesteś przedstawicielem uczestnika;

c. dla celów marketingowych, co oznacza w szczególności promowanie oferty produktów lub usług w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w związku ze zgodą wyrażoną w oparciu o inne przepisy prawa jak prawo telekomunikacyjne.

3. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Programie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Programie.

4. Odbiorcami Twoich danych mogą być następujące kategorie podmiotów: dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowe itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji.

5. Dane osobowe uczestników lub ich przedstawicieli przechowujemy:

a. w celu organizacji Programu – do momentu jego zakończenia lub wycofania zgody;

b. w celach marketingowych – do momentu wniesienia sprzeciwu lub wycofania zgody wyrażonej na podstawie innych przepisów prawa.

6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują: prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

7. W każdym czasie możesz również cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych, jeżeli taka zgoda była udzielona. Zgodę możesz wycofać wysyłając e-mail na adres Partnera Programu. Wycofanie zgody nie wpływa na ważność przetwarzania danych przed jej wyrażeniem

8. Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Zalecamy, aby najpierw skorzystać ze swoich praw, zanim złoży się skargę – pomożemy rozwiązać Twój problem.

9. Przy przeprowadzaniu Programu korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W każdym przypadku przetwarzanie odbywa się na podstawie Data Privacy Framework, stanowiącego gwarancję bezpieczeństwa danych osobowych.

Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych oraz przysługujących Ci prawach możesz znaleźć w dokumencie polityki prywatności: <https://www.hplush.pl/pl-pl/do-pobrania/page-components/polityka-prywatnosci>

Załącznik nr 2 do regulaminu

Programu „Zysk Murowany” – Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych przez MPL Verbum S.A.

KTO JEST ADMINISTRATOREM DANYCH? JAK MOŻNA SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Programu „Zysk Murowany” („Program”) jest MPL Verbum S.A., ul. Szczęśliwowska 45a, 61-626 Poznań. Możesz skontaktować się z nami wysyłając list na ww. adres siedziby lub mailowo na adres: biuro@verbum.com.pl.

W MPL Verbum S.A. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Bartosz Pilc. Z inspektorem możesz skontaktować się pisząc e-mail na adres: ido@verbum.com.pl lub listownie pod adresem: IOD Verbum MPL Verbum S.A., ul. Szczęśliwowska 45A, 61-626 Poznań.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Dane osobowe uczestników Programu przetwarzamy w celu:

- a) wypełnienia obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród w Programie (wynikają one z przepisów o rachunkowości i przepisów podatkowych) – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
- b) przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych – to do nas (organizatora Programu) uczestnicy mogą kierować roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego, a my mamy prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO.

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Dane zbieramy za pośrednictwem formularza rejestracyjnego do Programu lub w ramach zgłoszenia reklamacyjnego.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Programie, w tym zwłaszcza do otrzymania nagrody lub złożenia reklamacji. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Programie.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Programem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz korzyści w Programie stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym uczestnik otrzymał korzyści przewidziane w Programie – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych korzyści;

- c) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Program – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał prawa do otrzymania korzyści przewidzianych w Programie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ DANE?

Dane możemy ujawniać naszym dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym dla nas usługi prawne i księgowe, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Programie (np. firmom kurierskim).

Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Programu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Programu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.